

GPA S.A. od dnia 01.09.2019 r. realizuje projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój konkurs 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – **Go to Brand** Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

„Promocja marki produktowej spółki GPA S.A. szansą na zwiększenie rozpoznawalności na perspektywicznych rynkach zagranicznych.”

Cel projektu: Udział spółki GPA S.A. w działaniach promocyjnych przewidzianych w BPP branży IT/ICT, z zamiarem promowania marki produktowej, jaką są dedykowane systemy informatyczne „pod klucz” – produkty szyte na miarę pod konkretne zamówienie, mające szansę stać się marką rozpoznawalną na rynkach zagranicznych, oraz przyczynić się do promowania Marki Polskiej Gospodarki.

Wartość projektu: **305 500,00 zł**

Wartość dofinansowania projektu: **244 400,00 zł**

Okres realizacji: **01.09.2019 r. - 31.12.2022 r.**

